

高等教育资讯

要目

- 教育部高等教育司负责人就《意见》有关情况回答了记者提问 01
- 坚持高校社会主义办学方向 05
- 锚定“双碳”目标，超九成受访大学生愿赋能低碳“轻生活” 09
- 教育部：全面推广使用国家 24365 大学生就业服务平台聚焦 17
- 大学文化建设如何与办学发展高度“黏合” . 19

2022

06

西安交通工程学院图书馆

全面加强教学管理 让在线教学行稳致远

教育部高等教育司负责人就《教育部等五部门关于进一步加强普通高等学校在线开放课程教学管理的若干意见》答记者问

近日，《教育部等五部门关于进一步加强普通高等学校在线开放课程教学管理的若干意见》（以下简称《意见》）正式印发。教育部高等教育司负责人就《意见》有关情况回答了记者提问。

1. 请问《意见》出台的主要背景是什么？

答：自2013年以慕课为代表的在线开放课程在我国高校中兴起以来，教育部持续推进在线开放课程建、用、学、管，2019、2020年先后召开中国慕课大会、世界慕课大会，发表了《中国慕课行动宣言》《慕课发展北京宣言》，成立世界慕课与在线教育联盟，在线开放课程建设与应用蓬勃发展。截至目前，我国上线慕课数量超过5.2万门，学习人数达8亿人次，在校生获得慕课学分人数3.3亿人次，慕课数量与学习规模位居世界第一。

经过近10年持续建设和发展，特别是经历了2020年以来大规模在线教学实践，在线教学、线上线下混合式教学已逐步成为高校教学新常态。为全面推进在新常态下的在线教学建、用、学、管，保障在线教学健康发展，我部联合中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局等部门启动了《意见》起草工作。

2. 请简要介绍一下《意见》出台的过程。

答：我们组织教育专家和技术专家开展深入调研，坚持问题导向，认真研究“刷课”问题成因、对策，抓住关键环节，对相关责任主体提出了有针对性的政策举措。文件制定过程中，广泛听取了中央、地方不同类型高校、有关课程平台及技术专家意见，做到了发扬民主、集思广益。

3. 《意见》规范对象和适用范围是什么？

答：文件规范对象主要是高校、教师、学生及在线开放课程平台。适用范围为普通高等学校，含普通本科高校、职业教育以及高校举办的学历继续教育用以认定学分的在线开放课程。

4. 《意见》推出哪些主要举措？

答：在线课程教学管理涉及高校、教师、学生、课程平台和有关行政部门等多方责任主体，文件重点从五个方面入手提出了相关举措。一是强化高校主体责任。高校对在线开放课程教学管理负主责，要健全在线开放课程管理制度，加强课程教学服务与管理，严格课程选用管理，严肃考核评价。二是提升教师教学质量。高校在线开放课程主讲教师及教学团队要按照教学大纲要求提供教学服务，选课高校配备的责任教师要加强在线教学全过程的管理、服务。三是严格学生学习和考试纪律。要求高校强化学生诚信教育和纪律意识，严格在线学习规范与学习纪律，严肃查处违规违纪行为。四是加强平台监督管理。要求提供学分课程的平台安全保护等级不应低于第三级。平台须运用新一代信息技术强化学习过程监控。教育行政部门对提供学分课

程的平台实施大数据监测，建立平台备案机制和“黑白名单”制度等。五是开展联合治理。与网信、工信、公安、市场监管等五部门协调联动，开展联合执法，依法严肃查处涉嫌违法犯罪的平台、商家和个人。

5. 请问《意见》为何由教育部、中央网信办、工信部、公安部 and 市场监管总局联合印发？

答：按照《意见》规定，国务院教育行政部门和省级教育行政部门牵头负责在线开放课程教学管理工作。考虑到在线开放课程是伴随互联网发展产生的新生事物，特别是在线教学过程中滋生的“刷课”、违法广告等问题，涉及多方责任主体管理范畴。根据管理权限，我们商中央网信办、工信部、公安部和市场监管总局等多个部门并达成一致意见，决定联合发文，开展联合执法。

6. 请问《意见》有哪些政策创新点？

答：一是实施学分课程大数据监测。依托高等教育管理平台建立高校学分课程数据监测中心，对在线学分课程教学实施大数据监测。国家教育行政部门根据监测情况，对异常学习行为集中的高校、平台进行通报、问责。

二是建立平台“黑白名单”机制。提供学分课程的平台须在教育移动互联网应用程序备案管理平台备案，通过审核的进入“白名单”，“刷课”问题频出、课程质量低劣、管理服务落后的平台列入“黑名单”。高校必须从列入“白名单”的平台上选用学分课程。

7. 推动《若干意见》贯彻落实，下一步有什么要求和举措？

答：为确保文件落地见效，要求各地各高校根据本《意见》，结合本地、本校实际制定具体实施办法。教育部将适时联合中央网信办、工信部、公安部 and 市场监管总局等部门开展“刷课”问题治理专项行动。

来源：教育部 2022年04月01日

坚持高校社会主义办学方向

习近平总书记3月5日在参加十三届全国人大五次会议内蒙古代表团审议时强调，要巩固拓展党史学习教育成果，建立常态化长效化制度机制，教育引导广大党员、干部把学党史、用党史作为终身必修课。中共中央办公厅近日印发了《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》。面对世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局，高校学好党史必修课，正当其时，大有可为。高校是党史学习教育的重要阵地，要深入思考大学使命，把党史学习教育融入高校立德树人全过程，充分发挥以史鉴今、资政育人的作用，加强思想政治教育，培养担当民族复兴大任的时代新人。

办好中国特色社会主义大学

历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂和营养剂。学史明智，学史励志，党史教育在“立德树人”中具有不可替代的作用。

习近平总书记在全国教育大会上将“坚持社会主义办学方向”列入“九个坚持”。开展党史学习教育是全党必须完成好的重大政治任务，是高校落实立德树人根本任务的必然要求，也是坚持社会主义办学方向的政治保障。

要切实提高站位、深学细悟，充分认识开展党史学习教育是推进中华民族伟大复兴历史伟业的必然要求，是在新时代坚持和发展中国特色社会主义的必然要求。一是通过党史学习教育，坚定高校为党育

人、为国育才的使命。通过党史学习教育强化对青年学生历史知识的学习和历史思维的培养，激励他们坚持马克思主义历史观，树立正确的党史观，敬畏历史、尊重历史，增强历史定力，成长为担当民族复兴大任的时代新人。二是通过党史学习教育，坚定高校的社会主义办学方向。深刻认识中国特色社会主义来之不易，感悟近代以来中华民族救亡图存、发愤图强的光辉历程，自觉思考大学的使命，将大学的发展与党的百年奋斗目标结合起来，与国家发展战略和地方发展战略结合起来，提升高校的服务贡献水平。三是通过党史学习教育，让广大青年学生和教师厚植理想信念。广大教师和青年学生信仰什么主义、举什么旗、走什么路，关系国家未来和民族命运。要深化教师和学生马克思主义理论科学性的认识，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，自觉继承革命先辈的坚定信仰和忠诚担当，让学生成长为实现中华民族伟大复兴中国梦的主力军，让广大教师成长为打造这支中华民族“梦之队”的筑梦人。

落实立德树人根本任务

“欲知大道，必先为史。”建党百余年来，中国的高校须走出一条扎根本土办教育的“大道”。在大学进行党史学习教育，要结合党的百年历史包括教育史，深化对大学使命的认识。一要厘清高校在党的领导下不断发展壮大为国为党奉献的历史。中国高校的发展，深深得益于中国共产党领导的革命、建设和改革事业所取得的伟大成就，同时也在其中发挥了重要作用。中国共产党早期组织很大一部分是在

高校成立的。一大批大学教师积极传播马克思主义革命火种，为革命培养了一批坚定的马克思主义信仰者和斗士。新中国成立以来，新中国的高校积极响应党的号召，根据国家需要不断进行调整、改革，从“院系大调整”到“双一流”建设，始终与祖国同向同行。这是中国高校的基因，是坚持社会主义办学方向必须承续的根脉。二要加强学科建设，发挥课堂教学主渠道作用，有效地将中国共产党百年奋斗历程和取得的历史性贡献融入高校思想政治理论课、专业课、通识教育课和创新创业教育课，推进党史学习教育进课程、进教材、进头脑，形成系统化、科学化、规范化的育人体系，实现全员、全程、全方位育人。三要进行校园文化建设，将党史学习教育融入青年学生学习生活各方面，在校园中营造时时学、处处学的浓厚氛围。

创新高校党史教育方法

红色文化资源是坚定文化自信的思想支撑，是开展党史学习教育的独特资源，是不可再生的“活化石”。党的十八大以来，习近平总书记多次实地缅怀革命先烈、参观纪念馆并强调，讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育，把红色基因传承好，确保红色江山永不变色，强调要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。

山东省有大量的革命遗址、遗迹群，贯穿革命、建设和改革事业。例如，沂蒙精神承载着党波澜壮阔的革命史，彰显着党全心全意为人

民服务的根本宗旨，蕴含着“水乳交融、生死与共”的党群关系，凝聚着党的优良传统和作风，是开展党史学习教育的生动教材。高校一要用好红色文化资源，将课堂设置在爱国主义教育基地、博物馆、烈士陵园等地，让学生触摸历史、感悟历史，切身感受中国共产党辉煌艰辛的历史，充分用好地方党史，着力讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，让红色基因、革命薪火代代传承。二要引入新技术，改变传统的讲授的方式，积极开展案例式、情境式、研讨式教学，丰富党史学习教育方式方法，并充分利用新媒体开展线上宣传教育，采用“人工智能+”的新形式，搭建模拟仿真平台，让红色历史“活”起来。三要在重大历史纪念日等时间节点，组织师生缅怀、纪念革命先烈，敬畏英雄，传承红色基因，并结合学校实际，深挖校史中的“红色元素”，做到知史爱校、知史爱党、知史爱国。要注重在教育教学、志愿服务中践行“我为群众办实事”宗旨，以工作推动学史，以学史促进工作。

一代人有一代人的长征，一代人有一代人的担当。青年学生将是全面建设社会主义现代化国家的中坚力量。高校要开展好党史学习教育，落实好立德树人根本任务，奋力办好中国特色社会主义大学，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

作者：王焕良

来源：中国教育新闻网 2022年04月07日

锚定“双碳”目标，超九成受访大学生愿赋能低碳“轻生活”

“太阳将落未落，天边晕染着大片晚霞，碧绿原野一望无垠，偶见不怕人的牦牛与漂亮的骏马。年龄相仿的志愿者4-6人结成一队，手里拎着纯白布袋，一路上边唱着歌边捡拾散布在地面的塑料袋、玻璃瓶、包装纸和碎掉的玩具……”

这是孟博雯在三江源志愿生活的日常片段之一——捡拾垃圾的回忆。2021年7月，孟博雯从上海来到位于青藏高原的玉树，参加由三江源生态环境保护协会发起的生态保护工作。在三江源服务的40余天，当地居民低碳节能的生活方式令她记忆犹新。“协会下属社区的居民通常会将植物制成纯天然、无污染的酵素洗涤剂，用于清洗餐具、衣服；为了减少日常产生的废弃物，不可降解的塑料制品一般不被使用。”孟博雯与其他来自天南海北的志愿者一样，也贯彻着“零污染、零废弃”的理念，他们自带碗筷，不用塑料，晚饭过后常常相约出门，沿路捡拾垃圾。从长江入海口来到源头，孟博雯形容她的这趟旅程是场“溯源行动”，而她乐在其中。

2020年，习近平主席在第七十五届联合国大会上提出中国“力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”。面对“双碳目标”所带来的启示与挑战，中青校媒就“低碳生活”议题面向全国1610名高校大学生展开问卷调查，结果显示，97.14%受访大学生认可低碳生活方式。关于低碳生活的意义，86.21%受访者认为这是对

地球维持良好的生态环境负责;73.29%受访者认为改善环境使我们的生活更健康、高质量;72.24%受访者表示低碳生活利于可持续发展,对子孙后代负责;61.24%受访者认为这将有利于高质量的经济发展;30.68%受访者表示低碳生活是一种新的潮流。

树立绿色理念,受访大学生关注低碳议题

“怎么不吃完?你还是学农的,怎么能浪费粮食呢?”每次看到室友把饭剩下,邢俊阳都“想骂他”。上越久的学,他越觉得食物来之不易。尤其是开始研究生生涯后,主攻农业生态方向的他,到了夏季天天下水田、种水稻,“晒得可黑,我一个男生都得涂防晒霜”。夏天是水稻栽种季,邢俊阳带上他的老朋友——胶鞋和草帽,下地、采样、回实验室分析数据,把天上的太阳熬成月亮。邢俊阳的一项实验在湖北省的3个地市各有一处实验田,往返这些地方,他一个月要坐12次高铁。“考研期间胖的20斤,读研两个月就瘦下去了。”

除了“粒粒皆辛苦”的切身体验,父母的言传身教,也让邢俊阳从小就恪守每餐光盘的准则。但他发现,有的同学并不认同这样的理念。每当室友因为不想吃、不爱吃而剩饭,回去再买零食吃,他总是忍不住“批评”：“你这是何必呢?”

北京林业大学环境科学与工程学院副教授、中国生态学学会城市生态专业委员会秘书长王震指出,虽然消费类碳排放的精确定量化在科学界和工业界还有很多底层问题尚未解决,但目前可以确认的是有很多生活方面的减排潜力是应该被人们更加重视的。“比如,食品行

业带来的碳排放约占全球碳排放总量的 25%，远远领先于建筑行业的 10%和时尚行业的 5%。与此形成鲜明对比的是，据联合国环境规划署估计，全球有 17%的食品被浪费，也就是说有 4%的全球碳排放是由消费者食物浪费造成的。”王震说道。

中青校媒调查显示,39.75%受访大学生表示自己适量购买或制作食物,不会出现吃不完的情况;27.89%会将自己没吃完的食物收好或打包,留到下一餐吃;19.32%表示自己会分场合选择打包或丢弃;6.89%会将剩饭剩菜留给宠物或流浪动物;5.71%会直接丢弃。

就读于武汉大学的孙屿从高中起就热衷于观看各种讲述动物和环保的纪录片,《蓝色星球》系列关于海洋世界的展示让他感叹,“这才是地球的感觉。”看到新闻里接连报道的生态污染,他的心里萌发出一株想去身体力行做些什么的幼苗。怀揣着“我要干番大事”的冲劲,刚入大学的孙屿很快成为学校环保协会的一员。

艾步熙是湖南三一工业职业技术学院的大三学生,正在一家装配式建筑生产厂实习的他,对工业生产中的低碳深有体会。老师在课上和我们讲,装配式建筑把建筑材料统一在工厂加工成‘半成品’,再到搭建地点装配成完整建筑,标准化生产可以降低生产中的能耗和木材、铝材等材料消耗。”在工厂实习期间,他发现垃圾分类无处不在,“生产剩下的钢筋废料、废铁渣都会回收入库,在其他生产中还能回收利用。”

环保处处可为,受访大学生践行绿色“轻生活”

赴藏之旅让孟博雯对自然和环境有了更深入的感触。事实上，孟博雯一直是低碳环保和资源循环利用的积极践行者。在超市购物，她会第一时间寻找带有绿色食品标志的食物。生产过程对环境影响小、质量安全、口感独特，这是她对绿色食品的评价，也是她为何对它们情有独钟的原因。衣柜里的衣服，每隔两年孟博雯都要筛选一次，挑出损坏、不合身或者款式不再符合个人审美的几件，用大号的干洗布袋装好，再送去小区的旧衣回收箱。

中青校媒调查显示，94.84%受访大学生会有意识地践行环保行为、减少碳排放。81.80%会尽量克制无用的消费；66.83%通过减少使用可能产生较多垃圾、废物的产品降低碳排放；58.01%会有意识地延长物品的使用时间；51.86%会优先选择低碳排放的商品；51.37%会提高废旧物品的回收利用率。

在这艘名为“绿舟”的环保航船上，孙屿参与了大大小小的“低碳”活动。“双旦”来临，孙屿和伙伴会在柚子、橙子、耙耙柑等水果表面绘制图案和祝福语，这些画风各异的“成果”最终被作为“贺卡”送出，来到下单同学的闺蜜、兄弟或男女朋友手里。谈及制作水果贺卡的初衷，孙屿介绍道，这是为了“让大家知道不必要跟风去买纸质贺卡来过节”。孙屿坦言，“其实节省一点纸质贺卡也做不了什么，更多的是让大家能够意识到生活中还有很多东西可以用更环保的物件或方式去代替。”

坚持乘坐公共交通，不用的电子产品挂在二手平台上卖掉、或由

长辈“接力”使用，把穿旧的衣服装进学校的衣物回收箱……邢俊阳的低碳生活方式多种多样。读大学期间，他还和同学一起准备了画着各种垃圾图案的小卡片、4种不同颜色的小垃圾桶，到学校附近的社区做垃圾分类科普。把不同的卡片放进不同颜色的垃圾桶，“在胜负心的驱使下。无论是小朋友还是成年人，答题都答得可起劲儿了”。

曾经在宜昌生活的孟博雯能够切身感受到绿色发展为环境带来的改观。2018年，习近平总书记前往长江沿岸考察，踏足湖北的第一站便是宜昌，此后沿江一公里内化工企业“关改搬转”。搬到上海之后，她对市内的垃圾分类管理制度印象深刻，她现在已经养成了垃圾分类的习惯。家里平常会对厨余垃圾做好干湿分类，对于网购或偶尔点外卖产生的包装垃圾，孟博雯表示，“我都分类回收。”

让邢俊阳欣慰的是，他对室友的苦口婆心也起了作用。“后来他要么买饭的时候少买，要么尽量吃完。有时候他发现买多了，会在吃之前把菜往我碗里拨一些。只要说得多了，他会上心的。”

王震分析，个人的环保举动不仅能对实现“双碳”目标起到作用，而且还能起主要作用。“低碳生活方式的建立，需要我们每个人去重新审视自己的日常生活，识别哪些行为是我们可以做、哪些行为是受环境和条件制约的；同时，城市的规划者、管理者也要重新去审视城市生活的各个角度，如何进行更为低碳的整体规划和系统运行。”

锚定“双碳”目标，受访大学生解锁节能“新玩法”

邢俊阳把自己紧紧扣在了“双碳”的火车头上。研究生期间，他

师从研究低碳稻作和农业生态的华中农业大学教授曹凑贵，做低碳稻作相关研究。“水稻移栽后不再灌水、在旱田里种植，甲烷等温室气体的排放量会降低，还能起到节约水资源的效果。”与此同时，邢俊阳表示自己非常期待目前主要应用于工业领域的碳排放权交易可以在农业领域试验推广，“农业生产过程中也会有大量温室气体排放，农业纳入碳排放权交易，也可以对节能环保的农业生产方式起到促进作用。”

节约用水、出门乘坐公共交通、减少有害塑料制品使用、做好垃圾分类……在孟博雯看来，“低碳生活”可以从身边的小事做起。“它并不是离我们很遥远，每个人都可以坚持做到。”她希望未来高校能够加强关于“低碳”的宣传，甚至可以开设编入学分的相关实践课程。三江源的志愿经历让她接触到了“零废弃”的构想，她同时也期待着一些企业多开展一些零废弃的教育，多和一些环境服务机构对接。

王震建议，人们在践行低碳生活时，可以从“节能、节物、循环”三个方面入手。“‘节能’方面，是大众较为敏感的低碳生活方式，比如常见的随手关灯、关空调等行为。‘节物’方面，减少食物浪费、延长物品的使用寿命等都是很好的做法。”王震提到，现在很多人喜欢追赶电子产品潮流，手机、平板电脑、电视等总想换最新款的：“从减排的角度，还是建议大家尽量延长这些产品的使用寿命，不过分追求不必要的潮流。”

中青校媒调查显示，关于助推低碳生活发展，76.09%受访大学生

希望商品可以明显标记碳排放量;58.70%期待媒体等机构发布辨识低碳产品的科普知识;48.57%希望相关机构可以科普低碳环保是否会增加生活成本;54.91%认为垃圾分类应该更到位;44.16%期许通过科研提升资源循环利用率;48.26%表示消除奢靡浪费、过度包装等风气很重要;45.84%认为应当加强环保宣传。

“此外,还有“循环”方面的两个建议,分别是‘小循环’和‘大循环’。‘小循环’是指个人物品的再使用,比如把一些闲置的东西再利用起来或者捐送给需要的人;‘大循环’是指借助企业和政府的力量将产品再循环到生产系统,例如,充分践行小区的垃圾分类或者在二手交易平台出售等。总之,我们要形成一个良好的文化氛围和可操作性的平台,让每个居民都能参与到循环经济的大家庭中去。”王震说道。

中青校媒调查显示,96.58%受访大学生愿意为了低碳生活而减少日常消费。面对旧的电子设备、电器,55.59%会选择以旧换新;50.25%会将其卖给废品回收人员或回收站。放在二手平台售卖(32.24%)、闲置(30.12%)、送人(18.07%)均是受访大学生惯用的处理方式,8.94%会选择直接丢弃。

“推广低碳的生活方式真的很有必要,这对环境会带来很大的影响,每个人都应该为‘双碳’目标而努力。”在邢俊阳看来,生活中的“高碳”仍然很常见。“比如聚餐的时候会浪费一些食物,而且人多或者有不太熟的人时,也不太好意思说什么。”“里子”充足以后

的“面子”问题，似乎让低碳和便利、舒适的生活发生矛盾，“打车、自驾更方便快捷，但不如公共交通环保”。邢俊阳认为，在物质生活相对富足的当下，不可能要求所有人在所有方面省吃俭用，但应该让更多人在脑海里绷紧“低碳”这根弦，在力所能及之处减少碳排放。

（应受访者要求，文中孙屿为化名。）

作者：罗希 毕若旭 彭新

来源：中国教育新闻网 2022年04月8日

教育部：全面推广使用国家 24365 大学生就业服务平台聚焦

中国教育报-中国教育新闻网北京 4 月 8 日讯（记者 林焕新）为不断提升教育系统就业工作服务水平和数字化能力，促进高校毕业生更加充分更高质量就业，教育部在“新职业网”和“24365 智慧就业”基础上，全面升级推出“国家 24365 大学生就业服务平台”（以下简称“24365 就业平台”）。日前，教育部办公厅印发通知，要求全面推广使用“24365 就业平台”。

“24365 就业平台”是教育系统及有关部门开展高校毕业生就业服务、就业指导与就业管理的综合性平台。平台包括 PC 端和移动端，提供多样化服务。其中，面向高校毕业生，平台提供就业意愿登记、简历填写、职位检索、职位推荐、专场招聘、网上签约、去向登记等求职应聘服务；提供职业指南、职业测评、师兄师姐去哪儿、风险防范提示等就业指导服务；提供重点领域、国际组织、应征入伍和基层就业等引导服务。面向用人单位，平台提供职位发布、简历筛选、面试通知、网上签约等招聘服务；提供毕业生生源查询、学历查询等查询服务。面向就业战线，平台提供就业数据报送、去向信息审核、就业统计核查、动态监测等就业统计服务；提供招聘岗位共享、招聘信息发布、招聘活动举办、工作任务派发、就业课程和岗位信息推送等服务。

通知提出两个时间节点。4 月 8 日前，各地要建立本级大学生就

业网站及本地各高校就业网站与“24365 就业平台”连接。5 月 31 日前，各地本级就业网站和部属各高等学校、部省合建各高等学校要与“24365 就业平台”实现岗位信息互联共享，在满足本地本校招聘需求的基础上，与“24365 就业平台”共享更多岗位信息；鼓励其他有条件、有能力的学校主动申请加入共享机制。

通知明确，各地各高校要把“24365 就业平台”作为教育系统提供高品质就业指导服务的重要载体和工作平台，鼓励 2022 届毕业生在“24365 就业平台”注册。要不断提升高校毕业生就业工作数字化能力，充分利用就业大数据，为促进就业和推动高等教育改革发展提供决策参考。

作者：林焕新

来源：中国教育新闻网 2022 年 04 月 8 日

大学文化建设如何与办学发展高度“黏合”

党的十九大报告明确提出，要“加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展”。建设一流大学，培养一流人才，必须要有一流的大学文化。面对新时代的使命任务，高校应注重从精神文化传承引领、文化设施提格提质、文化品牌培育凝练和文化传播融合高效等“四个维度”，抓实抓好大学文化建设，使之与办学发展高度“黏合”，构建特色鲜明的一流大学文化。

“十三五”以来，北京理工大学始终高度重视大学文化建设，谋篇布局，制定发布“十三五”文化建设规划等指导意见，坚持高位推动、基层导向，把大学文化作为“双一流”建设的重要内容，做到同规划、同部署、同落实、同检查，在精神文化体系、校园文化设施、文化品牌培育和文化传播能力建设方面进行了积极探索，为高校建设一流大学文化提供了实践参考。

传承精神文化，引领师生思想

底蕴深厚、特色鲜明的精神文化，能为一流大学建设凝聚起强大的精神力量，更是大学落实立德树人根本任务不可或缺的思想基石。因此，精神文化体系的构建、完善和传承是大学文化建设的重中之重。学校始终高度重视精神文化体系建设，不断丰富完善，并做好传承与宣传，引领师生思想成长。学校建立了以校训、校风和学风为主体，以“延安根、军工魂”为内核，以“北京理工大学精神”为核心，以

“延安精神”“徐特立教育思想”“红色育人路”研究为理论基础，与时俱进、持续完善的特色精神文化体系。在强健有力的精神文化引领下，红色基因已经成为学校文化的鲜明特色，为学校办学发展注入不竭的精神动力。

在此基础上，学校还高度重视用红色文化涵育一流人才，不仅全面覆盖新生入学教育、新教师上岗培训，使之成为师生干部教育培训“必修课”，还初步建立了覆盖全体北理工工人的校史校情教育体系，传承红色基因已经成为北理工工人的自觉行动，落实、落细在办学发展的方方面面。学校通过扎实开展校史资料数字化、办学媒体资源数字化和校史“口述史”采集等三大“校史工程”，为精神文化传承和一流文化内涵建设打下坚实基础。

建好文化设施，塑造校园品格

文化从来不是空中楼阁，一流文化必须要有高水平的设施孕育承载。大学校园正是通过一处处文化设施来表达大学文化的内涵，形成校园品格，并以此来辐射影响广大师生，也实现对大学文化的传承涵育。“十三五”以来，结合学校发展总体规划，学校持续加强校院两级文化空间、平台和校园文化景观等建设，推动校园文化设施群落初步形成。学校相继建成新校史馆、艺术馆、国防文化主题广场、新体育馆、大学生媒体中心、社团文化广场等一大批设计现代、功能先进、底蕴深厚的大型文化设施，总面积达到 24000 余平方米，文化设施水平得到全面提升。学校设立专项经费，支持基层特色文化空间建设，

让文化空间走近师生身边、融入师生学习工作之中。

学校结合书院制改革，着力构建宜学宜居的书院社区，初步建成覆盖九大书院的社区空间格局。学校坚持加强校园文化景观建设，推动中关村校区文化景观“中轴线”、延安办学旧址精神文化传承教育基地、北理工国防文化主题教育基地（良乡）建设，打造了“一轴两基”为核心的北理工红色文化生态圈格局，实现文化景观“见人、见物、见精神”。

涵育文化品牌，浸润师生气质

大学文化建设应立足师生文化需求和成长发展需要，做好顶层设计，将文化建设与学校各项工作打通、联通、畅通，通过积极培育、凝练校园文化品牌，使其显现规模效应，不仅推动校园文化活动蓬勃开展，更让优秀文化浸润大学校园，涵育广大师生。学校通过对校园文化品牌的建设培育，实现了文化辐射的规模化和全覆盖，推动文化建设注重内涵质量发展，聚合成多元化的文化品牌矩阵，形成了以“时代新人说”、青春榜样、心理健康节、“一二·九”歌咏比赛为代表的思政类文化品牌；以“百家大讲堂”“特立论坛”为代表的学术类文化品牌；以“师缘北理”“我爱我师”为代表的师德类文化品牌；以世纪杯、科技文化周为代表的科技类文化品牌；以深秋歌会、北湖音乐节、“大影赛”为代表的文艺类文化品牌；以体育文化节、“延河杯”为代表的体育文化品牌；以国际文化节为代表的国际文化品牌；以“百团大战”、社团文化节为代表的社团文化品牌。学校主动把握

师生特点，积极培育“北理故事”“聆听北理”“延河星火一分钟”等一大批网络文化品牌，打造了开学典礼、毕业典礼、毕业季婚礼等校园文化品牌。

学校通过建引结合，强化创新实践和制度保障，推动中华优秀传统文化有力融入教育教学，开设通识课程群和网络课程，形成了培养理工科大学生文化艺术素质的传统文化实践教学体系，获评“全国普通高校中华优秀传统文化传承基地”，打造具有学校特色的传统文化活动品牌，将传承中华优秀传统文化融入书院社区、融入学生生活，培养一流人才。

讲好奋进故事，文化流传致远

让大学文化形成有力传播，实现弘扬主旋律、传播正能量，始终是大学文化建设应思考谋划和抓实抓牢的工作重点，应着力加强宣传体系建设，不断壮大校园主流舆论，让讲好大学故事、传播大学文化成为工作常态。学校坚持通过推动宣传工作提质增效，提升文化传播能力。近年来，学校推动校园媒体融合向纵深发展，建设了媒体融合特色鲜明的学校中英文网站、新闻网等宣传平台，抓住新时代媒体传播特点，建立了由官方微信、微博、抖音、B站、强国号等为核心的官方新媒体矩阵，创新推出“融媒聚焦”专题，构建了内外联合发力、线上线下协同、传统媒体与新媒体融合发展的传播格局。

学校紧跟时代脉搏，坚持以师生为中心的创作导向，坚持在师生身边创作、到师生身边宣传，优秀作品不断涌现，文化传播的“最后

一公里”畅通无阻。学校打造了“阅读北理”“新闻特写”等品牌栏目，对外宣传量质齐飞，网络优秀文化作品不断涌现，北理工的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

（作者单位系北京理工大学，本文系工业和信息化部党的建设研究中心 2020 年度课题立项 [GXZY2037] 成果）

作者：王征 姜曼

来源：中国教育新闻网 2022 年 04 月 11 日

《高等教育资讯》

（内部交流）

2022 年第 06 期

（半月刊）

出版 西安交通工程学院图书馆

搜集 左晨镜

审核 黄晓燕

地址 西安市鄠邑区

电话 （029）89028203